



Berlin, 12.7.2024

PRESSEMITTEILUNG: DRITTE UND LETZTE RUNDE LABELFÖRDERUNG 2024 STARTET – IN DER ZWEITEN FÖRDERRUNDE VERGIBT DAS MUSICBOARD 20.250,00 EURO AN FÜNF BERLINER LABELS

Im Programm Labelförderung startet die dritte und letzte Förderrunde des Jahres 2024. Die Antragsfrist ist am 15. August 2024 um 18:00 Uhr. Außerdem stehen die Geförderten der zweiten Förderrunde fest – das Musicboard Berlin vergibt insgesamt 20.250,00 Euro an fünf Projekte.

Im Programm [Labelförderung](#) vergibt das Musicboard Berlin regelmäßig indirekte Künstler*innenförderungen an Labelbetreiber*innen. Gefördert werden konkrete Maßnahmen zur Etablierung eines*einer Newcomerkünstler*in im Bereich der Popmusik. Während die Förderung den Labels durch die finanzielle Unterstützung einzelner Aspekte eines Promotion- oder Marketing-Konzeptes flexibles Handeln ermöglicht, kommt den Künstler*innen die Expertise der Labels zugute. Sowohl Labels als auch Künstler*innen müssen in Berlin ansässig sein.

Die Förderungen werden auf Empfehlung einer unabhängigen Jury aus Expert*innen und Kenner*innen der Berliner Musikszene vergeben. 2024 setzt sich die Jury für das Programm Labelförderung zusammen aus **Beate Dietrich** (Mitgliederreferentin des VUT, Projektmanagerin MEWEM), **Eva Rölen** (Booking Agentin, Artist- und Event-Managerin), **Ji-Hun Kim** (Chefredakteur Das Filter, freier Dozent, DJ, Musikproduzent) und **Thien Nguyen** (Labelbetreiber, DJ, Musik- und Filmproduzent).

Fünf Projekte mit insgesamt 20.250,00 Euro gefördert

In der zweiten Förderrunde 2024 sind bis zur Antragsfrist am 15. Mai insgesamt 25 Anträge mit einem Gesamtvolumen von 113.450,00 Euro eingereicht worden. Auf Empfehlung der Jury werden fünf Projekte mit insgesamt 20.250,00 Euro gefördert:

Label	Künstler*in	Fördersumme
What Is Happening? I Feel It Everywhere!	Balcony's Paradise	4.640,00 Euro
Lekker Collective	bat zoo	4.110,00 Euro
Listenrecords	Johanna Amelie	4.000,00 Euro
My Own Party Records	Christin Nichols	4.000,00 Euro
Dynamit Records	Seven Blood	3.500,00 Euro

Musicboard Berlin GmbH

Im silent green Kulturquartier, EG links
Gerichtstraße 35, 13347 Berlin
T +49 30 221 84 89 80
info@musicboard.berlin.de
www.musicboard-berlin.de

Geschäftsführung (interim): Marie von der Heydt
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Joe Chialo
Berliner Sparkasse
IBAN: DE 97 1005 0000 0190 3767 16
BIC: BELADEV3333
Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Charlottenburg HRB 164060
USt-ID: DE298384373



Bei der Auswahl legte die Jury neben der Erfüllung der formalen Kriterien darauf Wert, sowohl die Vielfältigkeit der Berliner Musiklandschaft zu berücksichtigen als auch eine geschlechtergerechte Förderung zu gewährleisten.

Bewerbung für dritte Förderrunde 2024 ab sofort möglich

Mit der Bekanntgabe der Ergebnisse der zweiten Förderrunde beginnt das Online-Bewerbungsverfahren für die dritte und letzte Runde der Labelförderung im Jahr 2024. **Antragsfrist ist der 15. August um 18:00 Uhr.** Die Vergabe erfolgt vorbehaltlich der zur Verfügung stehenden Mittel.

Über das Musicboard Berlin

Das Musicboard Berlin ist eine im Jahr 2013 gegründete Einrichtung zur Förderung von Popmusik in Berlin. Es vertritt einen wertschätzenden Umgang mit Diversität und steht für eine inhaltsbasierte Musikförderung, bei der künstlerische Qualität und die Perspektive der Musiker*innen im Vordergrund stehen. Die Unterstützung von Musiker*innen und Musikprojekten erfolgt durch verschiedene [Förderprogramme](#). Darüber hinaus ist das Musicboard Veranstalterin des [Pop-Kultur Festival](#) und der [Fête de la Musique Berlin](#). Als zentrale Ansprechpartnerin der popkulturellen Musikszene der Stadt steht das Musicboard Berliner Musiker*innen, Bands, Veranstalter*innen und Kollektiven beratend zur Seite, unterstützt deren Vernetzung und gemeinsamen Diskurs in enger Zusammenarbeit mit Politik und Verwaltung. Es setzt auf die Mitarbeit und innovative Kraft der Musikschaffenden, ihrer Communities und Kollektive.

Das Musicboard wurde im Jahr 2013 aus einer gemeinsamen Initiative der Berliner Musikszene und des Landes Berlin ins Leben gerufen und firmiert seit 2015 als landeseigene GmbH. Die zuständige Verwaltung ist die Senatsverwaltung für Kultur und Gesellschaftlichen Zusammenhalt des Landes Berlin.

Pressekontakt

Alexandra Südkamp (sie/ihr)
Unternehmenskommunikation
M alexandra.suedkamp@musicboard.berlin.de
T +49 30 221 84 89 82